



## Conditions générales de participation et politique de confidentialité pour les concours de designs

Ces conditions générales de participation s'appliquent aux concours de designs organisés par sprd.net AG (ci-après « Spreadshirt »), Gießstraße 27, 04229 Leipzig, Allemagne. Les conditions et réglementations de chaque concours de designs mentionnées - par ex. sur la page du concours de designs - (« conditions particulières ») prévalent sur les présentes conditions générales de participation.

### 1. Participation et prix

Les conditions de participation à chaque concours de designs et le/les prix sont mentionnés dans les conditions particulières respectives de chaque concours de designs.

### 2. Conditions de participation et exécution du concours de designs

2.1 La participation au concours est ouverte à toute personne de plus de 18 ans ayant ouvert un compte partenaire Spreadshirt.

2.2. Le concours de designs est exécuté en deux étapes. La durée exacte de chaque étape est mentionnée dans les conditions particulières. Le concours de designs commence quand les partenaires de Spreadshirt ont la possibilité de soumettre à Spreadshirt des designs sur le thème du concours. La condition pour participer est d'importer dans son compte Spreadshirt un nouveau design sur le thème du concours et de publier ce design sur le Marketplace de Spreadshirt en ajoutant le mot-clé mentionné dans les conditions particulières.

2.3 Parmi tous les designs soumis, 10 designs sont sélectionnés par un jury de Spreadshirt selon les critères suivants : le rendu du produit (article), la créativité, l'originalité, le rapport au thème. Les designs sélectionnés sont publiés pour un vote public sur la page Facebook de Spreadshirt <https://www.facebook.com/spreadshirt.fr/> Les vainqueurs du concours de designs sont ceux ayant reçu le plus de voix (via les icônes de réaction) de la part des internautes sur la page Facebook de Spreadshirt.

2.4 La participation au concours de designs et l'utilisation du prix n'impliquent aucun frais pour les participants.

### 3. Déroulement

3.1 À l'issue du concours de designs, les gagnants sont rapidement informés de leur prix par un e-mail envoyé à l'adresse e-mail indiquée dans le compte partenaire. Il leur est demandé de confirmer l'acceptation du prix et si nécessaire, d'indiquer leurs coordonnées bancaires. Après confirmation de l'acceptation des prix, le montant des prix est transféré par virement sur les comptes bancaires indiqués ; les bons d'achat sont envoyés par e-mail à l'adresse indiquée dans le compte partenaire.

3.2 Si le gagnant ne confirme pas l'acceptation du prix dans un délai de 14 jours, la remise du prix est annulée. En cas de saisie erronée des coordonnées indiquées (par ex. adresse e-mail non valide), Spreadshirt n'est pas tenue de réclamer l'adresse exacte. Le participant est tenu responsable des problèmes éventuels en cas de saisie erronée de ses coordonnées.



3.3 Le droit au gain n'est pas transmissible. Le participant peut renoncer à son prix. Dans ce cas, un nouveau gagnant est déterminé.

#### **4. Responsabilité et exonération**

4.1 Spreadshirt n'est pas tenue de contrôler si les designs mis à disposition par le participant violent potentiellement les droits de tiers. Spreadshirt est cependant en droit de refuser des designs si selon son point de vue, ils sont contraires à la loi ou vont à l'encontre des bonnes mœurs.

4.2 Le participant exonère Spreadshirt de toutes les réclamations formulées par des tiers provoquées par les contenus mis à disposition par le participant. Ils se déclarent prêts à soutenir Spreadshirt sous toute forme exigible pour lutter contre ces réclamations.

#### **5. Interruption précoce**

Spreadshirt se réserve le droit d'arrêter, partiellement ou entièrement, un concours de designs à tout moment, sans respecter de délais, ou de modifier son déroulement, dès lors qu'une raison technique (par ex. virus informatique, manipulation de ou erreur au niveau d'un logiciel ou du matériel informatique) ou juridique ne saurait permettre de garantir l'exécution en bonne et due forme du concours.

#### **6. Exclusion de participation**

Spreadshirt se réserve le droit d'exclure du concours de designs tout participant ayant violé les conditions de participation. Cela s'applique en particulier aux participants ayant communiqué de fausses informations ou dont les designs violent les droits de tiers ou la législation en vigueur.

#### **7. Indications relatives à la politique de confidentialité**

7.1 Les données personnelles collectées sont utilisées par Spreadshirt pour l'exécution et le déroulement du concours de designs. Les données ne sont pas transmises à des tiers.

7.2 Sur demande écrite et sans frais, tous les participants peuvent à tout moment exiger de connaître les informations personnelles enregistrées par Spreadshirt. Les participants et vainqueurs peuvent également exiger leur rectification, leur blocage et leur suppression, si les conditions juridiques sont respectées. L'éventuel accord à la politique de confidentialité peut être révoqué par les participants et vainqueurs.

#### **8. Indications et conditions concernant Facebook**

8.1 Outre les présentes conditions de participation, la relation entre Spreadshirt, le participant et Facebook est fixée par les conditions de participation (voir <https://www.facebook.com/terms.php>) et la politique de confidentialité de Facebook (voir <https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

8.2 Les participants ne peuvent faire valoir aucune prétention à l'égard de Facebook suite à l'utilisation de l'application du concours de designs ou à la participation au concours de designs.

8.3 L'application du concours de designs et le concours de designs en lui-même ne sont en aucun cas sponsorisés, aidés ou organisés par Facebook et n'ont aucun lien avec Facebook.



- 8.4 Toutes les informations et données, transmises par les participants ou collectées via l'utilisation de l'application du concours de designs, sont uniquement mises à la disposition de Spreadshirt et non de Facebook.
- 8.5 Toutes les demandes et remarques relatives au concours de designs sont à adresser à Spreadshirt et non à Facebook.

## **9. Dispositions finales**

- 9.1 Si une disposition des conditions s'avère invalide ou inapplicable, la validité du reste du contrat ne s'en trouve pas affectée.
- 9.2 Le droit de la République fédérale d'Allemagne s'applique ici, à l'exclusion des règles de conflits des lois.