



Conditions générales de participation et politique de confidentialité pour les concours de designs

Ces conditions générales de participation s'appliquent aux concours de designs organisés par sprd.net AG (ci-après « Spreadshirt »), Gießerstraße 27, 04229 Leipzig, Allemagne. Les conditions et réglementations de chaque concours de designs mentionnées - par ex. sur la page du concours de designs - (« conditions particulières ») prévalent sur les présentes conditions générales de participation.

1. Participation et prix

Les conditions de participation à chaque concours de designs et le/les prix sont mentionnés dans les conditions particulières respectives de chaque concours de designs.

2. Conditions de participation et exécution du concours de designs

- (a) La participation au concours est ouverte à toute personne de plus de 18 ans ayant ouvert un compte partenaire Spreadshirt.
- (b) Le concours de designs est exécuté en deux étapes. La durée exacte de chaque étape est mentionnée dans les conditions particulières. Le concours de designs commence quand les partenaires de Spreadshirt ont la possibilité de soumettre à Spreadshirt des designs sur le thème du concours. La condition pour participer est d'importer dans son compte Spreadshirt un nouveau design sur le thème du concours et de publier ce design sur le Marketplace de Spreadshirt en ajoutant le mot-clé mentionné dans les conditions particulières.
- (c) Parmi tous les designs soumis, 10 d'entre eux sont sélectionnés par un jury de Spreadshirt. Les designs sélectionnés sont publiés pour un vote public sur la page Facebook de Spreadshirt <https://de-de.facebook.com/spreadshirt.de/>. Les vainqueurs du concours de designs sont ceux ayant reçu le plus de voix (via les icônes de réaction) de la part des internautes sur la page Facebook de Spreadshirt. Les critères suivants doivent être pris en compte lors de la sélection du jury et du vote des visiteurs de la page Spreadshirt sur Facebook : le rendu du produit (article), la créativité, l'originalité, le rapport au thème.
- (d) La participation au concours de designs et l'utilisation du prix n'impliquent aucun frais pour les participants.
- (e) The granting of usage rights to the designs in favour of Spreadshirt takes place solely on the basis of further contractual agreements between Spreadshirt and the participant, e.g. the Spreadshirt Partner Terms and Conditions. Participation in the design competition does not grant Spreadshirt any additional rights of use.

3. Déroulement

- (a) À l'issue du concours de designs, les gagnants sont rapidement informés de leur prix par un e-mail envoyé à l'adresse e-mail indiquée dans le compte partenaire. Il leur est demandé de confirmer l'acceptation du prix et si nécessaire, d'indiquer leurs coordonnées bancaires. Après confirmation de l'acceptation des prix, le montant des prix est transféré par virement sur les comptes bancaires indiqués ; les bons d'achat sont envoyés par e-mail à l'adresse indiquée dans le compte partenaire.
- (b) Si le gagnant ne confirme pas l'acceptation du prix dans un délai de 14 jours, la remise du prix est annulée. En cas de saisie erronée des coordonnées indiquées (par ex. adresse e-mail non valide), Spreadshirt n'est pas tenue de réclamer l'adresse exacte. Le participant est tenu responsable des problèmes éventuels en cas de saisie erronée de ses coordonnées.
- (c) Le droit au gain n'est pas transmissible. Le participant peut renoncer à son prix. Dans ce cas, un

nouveau gagnant est déterminé.

4. Responsabilité et exonération

- (a) Spreadshirt n'est pas tenue de contrôler si les designs mis à disposition par le participant violent potentiellement les droits de tiers. Spreadshirt est cependant en droit de refuser des designs si selon son point de vue, ils sont contraires à la loi ou vont à l'encontre des bonnes mœurs.
- (b) Le participant exonère Spreadshirt de toutes les réclamations formulées par des tiers provoquées par les contenus mis à disposition par le participant. Ils se déclarent prêts à soutenir Spreadshirt sous toute forme exigible pour lutter contre ces réclamations.

5. Interruption précoce

Spreadshirt se réserve le droit d'arrêter, partiellement ou entièrement, un concours de designs à tout moment, sans respecter de délais, ou de modifier son déroulement, dès lors qu'une raison technique (par ex. virus informatique, manipulation de ou erreur au niveau d'un logiciel ou du matériel informatique) ou juridique ne saurait permettre de garantir l'exécution en bonne et due forme du concours.

6. Exclusion de participation

Spreadshirt se réserve le droit d'exclure du concours de designs tout participant ayant violé les conditions de participation. Cela s'applique en particulier aux participants ayant communiqué de fausses informations ou dont les designs violent les droits de tiers ou la législation en vigueur.

7. Indications relatives à la politique de confidentialité

- (a) La société sprd.net AG, Gießstraße 27, D-04229 Leipzig est responsable du traitement de données personnelles. Vous pouvez nous contacter par téléphone : + 49 (0) 341 59 400 5900 ; fax : +49 (0) 341 59 400 5499 ; e-mail : privacy@spreadshirt.net. Vous pouvez contacter nos mandataires externes en charge de la protection des données par courrier à : ISiCO Datenschutz GmbH, Am Hamburger Bahnhof 4, D-10557 Berlin, par téléphone au + 49 (0) 30 213 002 850 ou par e-mail à berlin@isico-datenschutz.de.
- (b) En vue de la bonne exécution et du bon déroulement du concours, nous traitons vos données personnelles suivantes : Nom d'utilisateur. En cas de gain, nous traitons vos données personnelles suivantes : nom, adresse e-mail indiquée dans votre compte partenaire et le cas échéant, vos coordonnées bancaires. Le traitement des données ci-dessus est nécessaire à l'exécution du concours et au traitement du gain. Si les données ne sont pas disponibles, il n'est pas possible de participer au concours. La base légale pour le traitement de vos données personnelles mentionnée ci-dessus est l'art. 6 § 1 point b du RGPD.
- (c) Si les conditions légales respectives sont remplies, vous disposez des droits suivants en matière de protection de vos données personnelles : droit d'accès, droit de copie, droit de rectification ou d'annulation, droit d'achèvement, droit de limitation du traitement, droit d'opposition au traitement et droit de transfert des données. Vous avez également le droit de porter plainte auprès d'une autorité de contrôle de la protection des données concernant le traitement que nous faisons de vos données personnelles. L'autorité de contrôle responsable du traitement des données de Spreadshirt est : Sächsischer Datenschutzbeauftragter, Bernhard-von-Lindenau-Platz 1, D-01067 Dresde.
- (d) Nous traitons vos données personnelles aussi longtemps nécessaire pour l'exécution et le déroulement du concours. Pour les gagnants, les données peuvent également être traitées sur la base des exigences du droit commercial et fiscal (sur une période de dix ans). Le traitement de vos données personnelles en rapport avec une autre relation juridique que nous aurions pu nouer ensemble, en particulier sur la base d'un contrat en tant que partenaire Spreadshirt, reste inchangé.

8. Indications et conditions concernant Facebook

- (a) Outre les présentes conditions de participation, la relation entre Spreadshirt, le participant et Facebook est fixée par les conditions de participation (voir <https://www.facebook.com/terms.php>) et la politique de confidentialité de Facebook (voir <https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
- (b) Les participants ne peuvent faire valoir aucune prétention à l'égard de Facebook suite à l'utilisation de l'application du concours de designs ou à la participation au concours de designs.

- (c) L'application du concours de designs et le concours de designs en lui-même ne sont en aucun cas sponsorisés, aidés ou organisés par Facebook et n'ont aucun lien avec Facebook.
- (d) Toutes les informations et données, transmises par les participants ou collectées via l'utilisation de l'application du concours de designs, sont uniquement mises à la disposition de Spreadshirt et non de Facebook.
- (e) Toutes les demandes et remarques relatives au concours de designs sont à adresser à Spreadshirt et non à Facebook.

9. Dispositions finales

- (a) Si une disposition des conditions s'avère invalide ou inapplicable, la validité du reste du contrat ne s'en trouve pas affectée.
- (b) Le droit de la République fédérale d'Allemagne s'applique ici, à l'exclusion des règles de conflits des lois.